

Beleidsplan

2022-2023-2024

Versie20220520/GG



European Institute for Contemporary Art and Science EICAS

Preview locatie: Polstraat 6a 7411 KB Deventer

Vanaf najaar 2022: Nieuwe Markt 23 7411 PB Deventer

T: +31 (0) 6 428 42 779

E: info@eicas.nl

W: eicas.nl

Inhoudsopgave

1. Inleiding	2
2. Doel en doelstellingen	4
3. Positionering EICAS	6
3.1 Museale waarden	6
3.2 Museale Codes	8
3.3 SWOT analyse	10
4. Activiteiten	10
4.1 Activiteiten op hoofdlijnen	10
4.2 Marketing en communicatie	13
5. Organisatie	14
5.1 Teams	14
5.2 Personeel	15
5.3 Bestuur	15
5.4 Raad van Toezicht	15

1. Inleiding

Het European Institute for Contemporary Art and Science (EICAS) is in 2017 opgericht en opende in augustus 2020 haar deuren op de preview locatie aan de Polstraat 6A in Deventer. Vanaf oktober 2022 vestigt EICAS zich aan de Nieuwe Markt 23 in Deventer met een museumoppervlak van 1.500 m².

Visie

EICAS wil mensen inspireren op basis van de filosofie van de Nul- en ZERO-beweging. EICAS is een plek waar bezoekers, kunstenaars, filosofen en wetenschappers elkaar ontmoeten. Waar grenzen verlegd worden. Een broedplaats waar belangrijke thema's van deze tijd, zoals kunstmatige intelligentie, identiteit en maatschappelijke veranderingen verkend worden.

Missie

EICAS wil non-figuratieve, hedendaagse kunst toegankelijk maken voor een breed (inter)nationaal publiek. Daartoe bieden we, naast de vaste collectie uit de Nul- en ZERO-beweging, wisselexposities van kunstwerken vanaf 1960. Omdat wij vinden dat kunst nooit op zichzelf staat, verbinden we kunst met wetenschap door het bieden van workshops, lezingen en publicaties.

In de preview fase heeft EICAS een volwaardige museumorganisatie ontwikkeld met 50 vrijwilligers, een vaste collectie en zes wisseltentoonstellingen per jaar. Naast de museale functie hebben meerdere activiteiten plaatsgehad met incidentele manifestaties in samenwerking met partners in de stad en regio en vaste activiteiten rond tentoonstellingen.

In dit beleidsplan zijn de hoofdlijnen van beleid uitgewerkt voor de voor EICAS cruciale periode van de preview fase naar de opschaling van de organisatie naar de nieuwe locatie.

1.2 Nul en ZERO

“Nul bleek een kleine waakvlam aan de voet van iets dat als een lopend vuur door Europa liep. Art informel, ZERO, nouveau réalisme, arte povera, minimalisme, neo-minimalisme, op-art, kinetische kunst, conceptuele kunst. Het hield niet op, en is ook nooit echt opgehouden.”

Uit: *Kunstschrift juni/juli 2015*.

De Nul-en ZERO beweging eist met haar gedachtegoed een nieuwe, unieke plek op in de kunstgeschiedenis. Toch is er tot EICAS, geen enkel Nederlands museum dat deze niet verhalende, non-figuratieve kunst als uitgangspunt heeft. EICAS bouwt verder aan de Nul en ZERO beweging met hedendaagse vernieuwende kunstenaars.

Het collectief van Nul-kunstenaars bestond in de korte periode na de tweede wereldoorlog van 1961-1966. De kunstenaars Armando, Jan Henderikse, Henk Peeters en Jan Schoonhoven vormden de harde kern van deze groep, ingebed in de internationale ZERO beweging. Zij zochten naar de objectiviteit in de kunst. Herman de Vries nam voor een kortere tijd deel aan de activiteiten van de Nul-groep. Hun werk was niet alleen een gedurfde reactie op de vaak expressieve kunst van dat moment. Nog meer was het een nieuw vertrekpunt voor de hedendaagse kunst.

Henk Peeters organiseerde in 1962 de 'Nul' tentoonstelling in het Stedelijk Museum in Amsterdam, een breed overzicht van de internationale ZERO-beweging. Verschillende internationale exposities in Düsseldorf, Parijs en Milaan volgden. Onder de naam ZERO-0-NUL exposeerden in 1964 Armando, Henk Peeters en Jan Schoonhoven en de Duitse ZERO-kunstenaars Heinz Mack, Otto Piene en Günther Uecker in het Gemeentemuseum Den Haag.

Daarna toonde het Stedelijk Museum Amsterdam de tentoonstelling 'nul negentienhonderd vijf en zestig' met de kunstenaars Azimut uit Milaan, de Zero-kunstenaars uit Düsseldorf, Yayoi Kusama en George Rickey (USA). Hieruit bleek het brede beeldende spectrum en de internationale reikwijdte van deze kunststroming. De Nul-kunstenaars namen stelling tegen de bestaande structuren en instituties. Zij geloofden in de mogelijkheden van de technische vooruitgang en maakten kunst met moderne industriële materialen zoals plastic, aluminium. Kunst hoorde in de alledaagse werkelijkheid.

Nul betekent niet een bepaalde stijl of een vorm, maar meer een nieuwe start, een nieuw idee: objecten, oppervlakken, vibraties, structuren en reflecties. Dit betekende een omwenteling in de beeldende kunst van de jaren zeventig en daarmee werd Nul ook een wegbereider voor de minimal-art, conceptual-art en land-art.

1.3 De locatie

Het gebouw van het voormalige Hegius Gymnasium aan de Nieuwe Markt 23 Deventer is in 2018 aangekocht door ontwikkelaar 1618Vastgoed van de gemeente Deventer. 1618Vastgoed wil het gebouw, een gemeentelijk monument, samen met EICAS benutten als museum voor hedendaagse kunst. De gemeente Deventer verkocht het pand op basis van een inschrijvingsprocedure waarin de koper werd geselecteerd aan de hand van het beste bod en het beste maatschappelijk-culturele plan. De combinatie 1618Vastgoed/EICAS heeft samen met Hans van Heeswijk architecten een plan ontwikkeld voor appartementen op de eerste, tweede en derde etage (onder het dak), en een museum op de begane grond en in het souterrain.

Het Hegius Gymnasium werd in 1954 gebouwd naar een ontwerp van architect W.P.C. Knuttel, maar heeft meer dan tien jaar leeg gestaan met af en toe tijdelijke huurders. In de gemeentevervisie moet de nieuwe invulling bijdragen aan een levendige binnenstad en onderdeel worden van de 'Culturele loper' vanaf het station door de binnenstad naar de IJssel. De gemeente heeft in het voorjaar van 2018 het pand verkocht aan 1618Vastgoed.

Hans van Heeswijk architecten heeft van 1618Vastgoed en EICAS opdracht gekregen om een ontwerp te maken voor het nieuw museum. Het architectenbureau gaat de begane grond en souterrain van het voormalige schoolgebouw, circa 1.500 m², transformeren tot een transparant en open museumgebouw. Het moet een gebouw worden waar iedereen graag binnenloopt, zegt Van Heeswijk.

"Een museum is er niet alleen om kunst te tonen, maar ook om publiek te ontvangen". Van Heeswijk wil op de begane grond en het souterrain de architectuur van het voormalige schoolgebouw benutten voor de nieuwe museumfunctie. Daarbij worden de oude entrees en de gangenstructuur opnieuw gebruikt. In het vierde kwartaal van 2022 opent museum EICAS haar deuren op de Nieuwe Markt 23.

Een bijzonder deel van het schoolgebouw bij de transformatie tot museum is het dakvlak. Dit dak wordt geheel met glaspanelen bekleed. Op deze glaspanelen komt een kunstwerk van de Chinese kunstenaar Lu Xinjian. De afbeelding is een geabstraheerde interpretatie van de stadsplattegrond van Deventer. Dit kunstwerk draagt in grote mate bij aan de museale uitstraling van het gebouw.

1.4 Maatschappelijke waarde

EICAS wil in het museum de historische Nul- en ZERO-beweging verbinden met hedendaagse artistieke producties en onderzoek. Het integreren van kunst en wetenschap moet aandacht krijgen in tentoonstellingen, filmvertoningen, lezingen, artistieke interventies, workshops, congressen en publicaties.

EICAS heeft een grote maatschappelijke waarde. Deze komt tot uiting in de collectiewaarde, de verbindende waarde, de educatieve waarde, de belevingswaarde en de economische waarde voor Deventer en de regio.

2. Doel en doelstellingen

2.1 Doel

EICAS heeft als doel het inrichten, in stand houden en exploiteren van een museum voor hedendaagse kunst. Het museum is een permanente instelling, in dienst van de gemeenschap en toegankelijk voor het publiek. Een museum dat de materiële getuigenissen van de mens en zijn omgeving verwerft, behoudt, wetenschappelijk onderzoekt, presenteert en hierover informeert, voor doeleinden van kunstbeleving, studie en educatie.

2.2 Doelstellingen

Tentoonstellingen

- Het in zijn onderlinge samenhang tentoonstellen van delen van de collectie.
- Verzorgen van een tentoonstellingsprogramma.
- Het betrekken van kunstenaars bij de ontwikkeling van tentoonstellingen en vertaling van hun visie.
- Opening van tentoonstellingen met kunstenaars en betrokkenen.

Collectie

- Het bijeenbrengen, in bruikleen verkrijgen, in stand houden en verbeteren van verzamelingen op het gebied van de beeldende kunst, vervaardigd door Europese hedendaagse kunstenaars.

Manifestaties en gezamenlijke projecten

- Initiëren en participeren in lokale en regionale kunstzinnige projecten zoals de IJsselbiënnale, Open Monumentendag, Het Grootste Kennisfestival.

Educatie

- Het realiseren van een Experience Center waarbij alle leeftijdsgroepen Nul- en ZERO kunst interactief kunnen beleven, ermee kunnen experimenteren, waarnemen en interpreteren.

Afgeleide doelstellingen:

- Kennismaken met het museum, een plek waar kunst te zien is.
- Goed leren kijken en proberen in woorden te vangen wat je ziet.
- Betekenis geven aan kunstwerken door gericht te kijken en erover te communiceren met elkaar.
- Spelenderwijs vorm, kleur, ruimte, textuur en compositie onderzoeken.
- Vertellen over eigen beeldend werk: wat heb je gemaakt? En hoe heb je dat gedaan?
- Zonder taal iets kunnen uitdrukken

Art and Science

De doelstelling van Art and Science is inhoudelijke verdieping en positionering van de Nul kunststroming in Nederland en Europa te realiseren en deze te presenteren en publiceren.

Afgeleide doelstellingen:

- De beschikbare kennis van Nul- en ZERO kunst met belangstellenden delen.
- Kennis over Nul- en ZERO kunst ontsluiten.
- Een Braintrustgroep vormen bestaande uit wetenschappers en denkers over de Nul- en ZERO kunst en deze aan EICAS verbinden.
- Bevorderen van wetenschappelijk onderzoek naar de Nul- en ZERO kunst.

Publieksbereik en inkomsten

- Het maximaliseren van het publieksbereik van EICAS naar de gewenste 60.000 bezoekers per jaar.
- Met een fundraising strategie zorgen voor voldoende inkomsten voor EICAS

2.3 Doelgroepen

EICAS onderscheidt de doelgroepen in bezoekers van het museum en in kunstenaars en wetenschappers.

- **Bezoekers lokaal, landelijk en internationaal**
EICAS richt zich op een brede doelgroep van bezoekers: jong en oud, kunstliefhebbers, verschillende culturen, nationaal en internationaal. De vestiging in Deventer is mede gekozen, omdat het goed bereikbaar is vanuit de Randstad en het Ruhrgebied. We spelen in op het stijgend aantal bezoekers aan de stad Deventer van 3.000.000 bezoekers per jaar (bron: VVV Deventer)
- **(Inter)nationale kunstenaars en wetenschappers**
Kunstenaars en wetenschappers die samen (willen) werken, geïnspireerd door de Nul- en ZERO beweging. Zij bezoeken EICAS om een lezing te geven, een workshop te leiden, een denktank bij te wonen, symposia en andere evenementen te organiseren die altijd de interactie zoeken met collega's en het publiek.

Prognose bezoekersaantallen

Voor een schatting van het aantal bezoekers is uitgegaan van het bezoek aan omliggende musea in de regio. Wij hebben de bezoekersaantallen van 2019 weergegeven (voor de Covid pandemie):

Museum	Aantal bezoekers
More- Gorssel	160.000
De Fundatie- Zwolle	250.000
Coda- Apeldoorn	148.500
Rijksmuseum- Enschede	151.600

EICAS bouwt bezoekersaantallen op vanuit de previewfase in het tijdelijke museum in de Polstraat in Deventer. Voor de calculatie is uitgegaan van een voorzichtige schatting van het aantal bezoekers van 5.000 bezoekers in 2022 (3 kwartalen preview, 1 kwartaal Nieuwe Markt), 24.000 bezoekers in 2023 en 30.000 bezoekers in 2024.

2.4 Beoogde resultaten

Jaar	2022	2023	2024
Publieksbereik Bezoekers	5.000	24.000	30.000

Deelnemers bijeenkomsten	400	500	600
Tentoonstellingen			
Vaste collectie	doorlopend	doorlopend	doorlopend
Wisseltentoonstellingen	6	6	6
Collectie bijeen brengen			
- Aantal kunstwerken in bezit	20	40	60
- Aantal kunstwerken in duurzame bruikleen	60	100	140
Educatie			
Bereik kinderen	100	200	300
Nieuwe educatieprogramma's	1	2	2
Samenwerking met scholen		1	1
Deelnemen aan manifestaties en projecten	3	6	9
Art and Science			
Symposia en verdiepingsbijeenkomsten	8	10	12
Publicaties over Nul en ZERO		2	4
Bijeenkomsten Braintrustgroep	1	2	2
Afstudeer/ Promotieonderzoeken		1	1

3. Positionering EICAS

De positionering van EICAS geven wij weer aan de hand van de museale waarden van het museum (collectiewaarde, verbindende waarde, educatieve waarde, belevingswaarde, economische waarde), het hanteren van de museumcodes en de SWOT analyse.

3.1 Museale waarden

Collectiewaarde

EICAS is sinds 2020 dankzij schenkingen eigenaar geworden van zestien kunstwerken. Het gaat om twee werken van Jan Henderikse, een schilderij en een tekening van Willem Hussem, twee werken van Armando (gemengde techniek op papier), twee tekeningen van Kees Buurman, een werk van Bill Beckley en een werk van Constance Visser & Henk van de Ven (Deventer kunstenaars). EICAS heeft twee werken van kunstenaar Clifton Mahangoe aangekocht. Daarnaast bestaat de vaste collectie van EICAS uit kunstwerken uit particuliere collecties die in duurzame bruikleen aan het museum zijn gegeven. Het gaat onder meer om werken van Armando, Jan Henderikse, Herman de Vries en Henk Peeters. In bruikleen van de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed is de permanente expositie Blablatablatafel.

Videokunst en kunstwerken die 'licht' als uitingsvorm hebben krijgen expliciete aandacht in het gebouw aan de Nieuwe Markt en bij de programmering van tentoonstellingen.

Verbindende waarde

EICAS heeft de Nul- en ZERO-beweging als basis en legt met zijn tentoonstellingen de verbinding tussen generaties en maatschappelijke beleving. Zij toont de daarbij behorende kunst en de visie van kunstenaars en daagt zo het publiek uit Nul-kunst te beleven. Op die manier legt EICAS de verbinding tussen generaties, maatschappelijke perioden, uitingen vanuit multiculturele kunstenaars en de interpretatie van zich presenterende kunstenaars.

Eicas wil een verbinding maken tussen de manier van kijken en beleven van de samenleving uit de begintijd in de vijftiger en zestiger jaren en latere periodes. In de tachtiger en negentiger jaren was de beweging minder prominent aanwezig, maar werd er wel opzienbarende Nul-kunst ontwikkeld.

Was er in de begintijd geen grens tussen schilderkunst en beeldhouwkunst, in de huidige periode is het gebruik van videokunst, audio-effecten en interactie van kunstuitingen mainstream in de hedendaagse 'Nul'-kunst.

Educatieve waarde

In het educatiebeleid staat voorop dat we kinderen en jongeren willen laten genieten van wat kunst te bieden heeft. We willen hen het museum laten ontdekken en ervaren: wat roept het op en wat kun je doen in een museum. Verwonderen over de kunst en de mogelijkheden van kunst. Zonder taal iets uit kunnen drukken. Ontdekken wat kunst kan betekenen. Want Nul is niet niks.

EICAS ontwikkelt een vernieuwende aanpak in kunsteducatie. Het team educatie baseert zich op Visual Thinking Strategies (VTS).

EICAS werkt voor de ontwikkeling en uitbouw van educatieactiviteiten nauw samen met het Kunstcircuit dat in Deventer de educatie voor basisschoolkinderen organiseert. Daarnaast zijn er contacten met de Kunst- en Cultuursector in de regio en landelijk.

Belevingswaarde

¹Uit onderzoek naar de beleving van bezoekers aan musea blijkt dat voor 50% van de bezoekers het belangrijkste aspect waardoor ze geraakt of geïnspireerd zijn en waarvan ze het meest geleerd hebben 'het verhaal' is. Een derde van de bezoekers vindt dat de sfeer het meeste bijdraagt aan de mate waarin men emotioneel is geraakt. Digitale media worden vooral genoemd bij 'leren': ongeveer een vijfde van de bezoekers vindt dat dit aspect heeft bijgedragen aan de mate waarin zij waardevolle informatie hebben gekregen.

Met haar tentoonstellingsprogramma vertelt EICAS steeds weer een nieuw verhaal. De interactieve beleving van het museum en de kunst zijn in ontwikkeling.

EICAS geeft invulling aan deze bezoekerswensen door evenwicht te geven aan het museum als:

- **Broedplaats:** Vernieuwende hedendaagse kunst verbinden wij met de oorsprong van de Nul- en ZERO beweging. Hedendaagse kunstenaars krijgen bij EICAS daarvoor alle ruimte. En EICAS is een inspirerende plek waar bezoekers, kunstenaars, wetenschappers en studenten elkaar ontmoeten.
- **Kenniskabinet:** EICAS vernieuwt en verbreedt de kennis en achtergronden van de Nul- en ZERO-beweging.
- **Experience Center:** Met educatie wordt kinderen en jongeren de kans geboden om te experimenteren met Nul- en ZERO-kunst.
- **Bezinning:** Voor sommige bezoekers kan EICAS dienen als 'seculier klooster' of meditatieve omgeving.

Een greep uit het bezoekersboek van 2022:

- *Wat een verrassende kunst. De creativiteit van de kunstenaars knalt eruit. De volgende keer als ik in Deventer ben, kom ik graag kijken in jullie nieuwe gebouw. Tot ziens*
- *Heel mooi, maakt Deventer nog interessanter!*
- *Wat is de expositie tegendraads prachtig en inspirerend. Het hele museum en wat er hangt: van genoten. Kom zeker terug, en ook later in het nieuwe gebouw. Heel veel succes!*
- *Very nice exhibition, the panopticon left a big impression. Foarte Frumos Mai Venim [Roemeens: Heel mooi, we komen weer]*

¹ Maatschappelijke Waarde van Musea, Museumvereniging, 2011

- *Een heerlijke beleving om hier rond te wandelen. Mijn eerste post-corona museumbezoek en meteen een heel fijne ervaring. Bijzonder werk, een spannende expositie en zeer vriendelijke medewerkers, bedankt!*
- *Geweldig museum met vriendelijke ontvangst en interessante toelichting en uitleg. We komen graag terug zodra de verhuizing naar het nieuwe pand eind 2022 rond is. Fijne plek voor een zaterdagochtend.*
- *Fijn een kijkje te kunnen nemen in het nieuwe museum in wording. Al weer een paar inspirerende dingen gezien. Ik word eigenlijk altijd blij van kunst. Niet dat alles mooi is, maar het doet wat met mij. Ik verheug me op het nieuwe museum en dit is al een fijne inkijkplek!*
- *Meditatieve en soms ook hartstochtelijke ervaring om in deze museale omgeving te dwalen en aangesproken, afgewezen en gekoesterd te worden door het geëxposeerde werk.*
- *Een prachtige verzameling met voor mij verwonderende werken van zeer divers plumage. Bovendien een excellente ontvangst en toelichting! Ik ben aangenaam verrast op alle terreinen!*
- *I stumbled on EICAS preview during a walk around Deventer. After 8 months of art fasting, I was happy to find a new, unknown (to me) collection. A beautiful start, with great hope for the EICAS Museum of the future. I'm looking forward to it.*

Economische waarde

Deventer is een authentieke, eigenwijze en vernieuwende Hanzestad. Een stad met een cultureel leven en podia, musea en vele andere voorzieningen, en een verscheidenheid aan activiteiten. Dat is mede te danken aan de vaak verrassende en vernieuwende initiatieven. Deventer initiatieven, hoe veelzijdig ook, hebben vrijwel allemaal gemeen dat ze eigenzinnig zijn, een zekere tegendraadsheid tonen. In Deventer wordt historie met de toekomst verbonden.

Deventer staat voor een aantal grote economische opgaven. De stad heeft groeiambities op het gebied van werkgelegenheid en bedrijvigheid. Bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheid zetten met elkaar binnen het Deventer Economisch Perspectief in op het verwezenlijken van die ambities.

Mede op basis van het visiedocument voor de binnenstad dat door stedenbouwkundigen Coenen en Asselbergs gemaakt is in 2010, is er meer structuur in de stad gekomen. Voor EICAS belangrijke aanbevelingen zijn de verbetering van de 'Culturele loper' vanaf het station naar (het pontje over) de IJssel. Deze route voert onder meer langs de Schouwburg, de nieuwe openbare bibliotheek, het Burgerweeshuis, het Geert Grote Huis, de Botermarkt, Carlos in Huis, het Oudste Stenen Huis, EICAS aan de Nieuwe Markt, Galerie Kunst aan Zet, de Oude Mariakerk en Theater/ Filmhuis MIMIK. De historische pleinen rond de Lebuïnuskerk, waaronder de Nieuwe Markt worden de komende jaren heringericht en aantrekkelijker voor het publiek.

Voor nieuwe bewoners, bedrijven en bezoekers aan de stad is een veelzijdig cultureel aanbod belangrijk. EICAS versterkt het cultureel aanbod en trekt bedrijven en mensen aan die zich in Deventer willen vestigen en de stad willen bezoeken. Zo wordt de economische waarde van de stad versterkt.

3.2 Museale Codes

Governance Code Cultuur

EICAS past de Governance Code Cultuur toe. In statuten, interne regelingen zijn de spelregels voor zorgvuldig handelen volgens deze code vastgelegd. Het gaat om:

EICAS schept waarde voor en in de samenleving

- In hoofdstuk 4.1 Museale waarden zijn deze toegelicht.

Bij EICAS wordt integer en rolbewust gehandeld

- EICAS is een stichting met Bestuur en Raad van Toezicht.
- Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer.
- Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden.
- Bij EICAS besturen wij zorgvuldig.
- De Raad van Toezicht van EICAS voert de toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol professioneel en onafhankelijk uit.

Fair Practice Code

EICAS onderschrijft de Fair Practice Code Cultuur. De Fair Practice Code heeft zijn uitwerking in het personeelsbeleid en in de relatie met- en honorering van kunstenaars.

Ethische code

EICAS past de Ethische Code voor Musea toe. De werkwijze is uitgewerkt in het Collectieplan waarin het herkomstonderzoek en het verantwoord afstoten zijn uitgewerkt.

Code Diversiteit en Inclusie

EICAS onderschrijft de Code Diversiteit en Inclusie.

EICAS is cultuurdrager van de Nul- en Zero kunststroming. Dit bijzondere erfgoed wordt tentoongesteld, beleefd en doorgegeven. EICAS representeert de oprichters van de stroming, maar ook hedendaagse kunstenaars die 'Nul-kunst' maken in de huidige tijd en met nieuwe technieken en mogelijkheden. EICAS wil deze kunst aan een zo breed mogelijk publiek tentoonstellen. Als referentiepunt geldt daarbij de afspiegeling van de samenleving.

EICAS is er op gericht aansluiting te vinden bij mensen met een niet- westerse achtergrond, met een beperking of lage sociaal economische positie. Die aansluiting komt op verschillende manieren tot stand door:

- De uitstraling van het museum aan de Nieuwe Markt.
- Betrokkenheid en draagvlak bij medewerkers, bestuur, en Raad van Toezicht.
- De kunstenaars die in het museum exposeren.
- Activiteiten van EICAS.
- Het publiek dat EICAS bezoekt.
- Partners waarmee EICAS samenwerkt.

Maatregelen Diversiteit en Inclusie zijn:

- Interne activiteiten gericht op bewustwording en attitude van medewerkers.
- Uitwerking van Diversiteit en Inclusie in het personeelsbeleid.
- Bij de inventarisatie van hedendaagse Nul-kunstenaars worden met nadruk ook vrouwen, lhbti en multiculturele kunstenaars benaderd.
- Bij de activiteiten van EICAS zoals bij educatie en events betrekken wij Diversiteit en Inclusie.
- EICAS participeert in een groot aantal activiteiten in het centrum van Deventer en in de regio waardoor een diversiteit aan publieksgroepen het museum bezoekt.
- EICAS bouwt aan een relatienetwerk in de stad en omgeving. Daarbij zoeken we ook samenwerking met organisaties en initiatieven die gericht zijn op niet- westerse groepen, mensen met een beperking en groepen met een lage sociaal economische status.

3.3 SWOT analyse

<i>Intern</i>	Sterk	Zwak
	<ul style="list-style-type: none"> - Helder vertrekpunt vanuit de Nul-beweging. - Verbindt de Nul-beweging met non-figuratieve kunst. - Experience Center voor het Educatie en Science programma. - Krachtige impuls aan de Culturele Loper van Deventer - Aantrekkelijke ligging van EICAS met korte verbindingen in de stad en de regio. - Nieuw, ruim en iconisch monumentaal gebouw. - Bevlogen en gedreven vrijwilligers. - Sterk netwerk, zowel lokaal, landelijk als internationaal. - 	<ul style="list-style-type: none"> - Startkapitaal en (duurzame) financiering door sponsors, fondsen, overheden. - Extra vrijwilligers voor nieuwe locatie. - Uitdagingen voor het inrichten van het nieuwe gebouw.
<i>Extern</i>	Kansen	Bedreigingen
	<ul style="list-style-type: none"> - Scholieren en jongeren betrekken bij kunst en maatschappelijke thema's. - Interactie met andere kunstenaars en kunstenaars voor mooie tentoonstellingen en manifestaties. - Huis voor symposia, lezingen, workshops, knooppunt voor kunstenaars, binnenstad en bedrijfsleven. - Horeca biedt kansen als rustpunt in de binnenstad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Blockbuster tentoonstellingen in andere musea. - Het EICAS verhaal en missie moeten nog groeien. - Naamsbekendheid EICAS.

4. Activiteiten

4.1 Activiteiten op hoofdlijnen

Tentoonstellingen

- Tentoonstellingsplanning: de artistiek adviseur en de bestuurder stellen een planning van tentoonstellingen op, die ten minste anderhalf jaar vooruit loopt. Het overzicht is terug te lezen in het Presentatiebeleid.
- Curatoren: Bij iedere tentoonstelling wordt een curator benoemd. Bij EICAS werken curatoren de eerste jaren op vrijwillige basis.
- Kunstwerken verzamelen/bruiklenen: Afhankelijk van het thema van de tentoonstelling of de wensen van de curator verzamelen we de kunstwerken. Voor het overgrote deel zijn dit kunstwerken in bruikleen van andere musea of uit particuliere collecties.
- Vormgeving en audiovisuele uitwerking: De curator geeft richting aan de inrichting van de tentoonstelling. In overleg werken de vormgevers de vormgeving van de tentoonstelling uit.
- Verzekeringen: wij verzekeren alle kunstwerken.

- Organisatie en inrichting van tentoonstellingen; Nadat de tentoonstelling is voorbereid en de kunstwerken beschikbaar komen, richten we de tentoonstelling in.
- Communicatie en drukwerk in de tentoonstelling: Door de curator en de directeur kunstbeleid wordt de inhoudelijke onderbouwing van de tentoonstelling uitgewerkt. Team communicatie neemt vervolgens de communicatie, PR en marketing voor haar rekening
- Vast onderdeel van iedere tentoonstelling zijn Art and Science en Educatieve activiteiten (zie bij de activiteiten 4. en 5.)

Collecties

EICAS is een jong museum, dat zorgvuldig aan haar collectie bouwt. Die zorgvuldigheid krijgt vorm door alle werken te toetsen aan de hand van de criteria in bijlage 2. Daarnaast hebben we ons de volgende doelen gesteld voor de jaren 2022-2023-2024.

Doelen voor de collectie op de middellange termijn zijn:

- * Het aantal werken vergroten tot anderhalf maal het aantal tentoongestelde werken, zodat de vaste tentoonstelling gevarieerder ingericht kan worden.
- * Alle procedures rond de behandeling van de collectie opstellen en vastleggen in een handboek.
- * Een depot aanleggen dat aan de veiligheidseisen voldoet.
- * Onderzoek plegen naar de Nul- en ZERO-beweging en de invloed daarvan op de kunst in de periode daarna, zodat we de collectie doelgerichter uit kunnen breiden.

Activiteiten voor het Collectieplan zijn:

- * Het beheren van de eigen collectie en werken die in langdurige bruikleen verkregen zijn.
- * Het uitbreiden van de collectie met werken van hedendaagse kunstenaars die in het verlengde van het gedachtegoed van de Nul- en ZERO beweging werken.
- * Het waarderen van de collectie.
- * Het verzorgen van in- en uitkomend bruikleenverkeer.
- * Het waar nodig afstoten werken.
- * Zorg voor conservering en veiligheid.

Initiatieven en deelname aan manifestaties en gezamenlijke projecten

EICAS zoekt nadrukkelijk de samenwerking met kunstprojecten die in Deventer, de regio of landelijk tot ontwikkeling komen. Daarbij wordt gestructureerd samengewerkt met andere musea en kunstinstellingen.

Activiteiten, manifestaties en gezamenlijke projecten zijn:

- * IJsselbiënnale: Jaarlijkse kunstroute langs de IJssel met een groot aantal kunstenaars en kunstwerken in de binnen- en buitenlucht.
- * Open Monumentendag: Jaarlijkse manifestatie in de middeleeuwse Deventer binnenstad, waaraan een groot aantal instellingen en kunstorganisaties deelnemen.
- * In samenwerking met het Henriette Polakmuseum te Zutphen staat een expositie van Theo Beerendonk op het programma. Het Henriette Polak museum toont het figuratieve werk en EICAS het abstracte werk van Beerendonk.
- * Aangesloten wordt op het veelzijdige en steeds veranderende programma in de Deventer binnenstad.
- * De Week van Nul. Een gemeenschappelijk nieuw festival in Deventer

Educatie

Activiteiten voor de periode 2022 t/m 2024 zijn:

- Kinderen als museumbezoeker: De ontdektocht voor t/m 8 jaar.. Deze methode is interactief met kinderen ontwikkeld. Kinderen kunnen zelfstandig of als groep de ontdektocht door het museum maken. De ontdektocht wordt doorontwikkeld voor de leeftijdsgroepen 8- 12 jaar en 12- 14 jaar.
- Schoolproject met basisschool de Windroos. Er vindt een lessenserie voor alle groepen van de school plaats bestaande uit drie lessen: voorbereidende les (kunst beschouwen), een les in het museum (kijken, vergelijken, doen), en een verwerkingsles op school.
- Losse vakantie workshops voor basisschoolleerlingen. Bij deze workshops staat de eigen creatieve productie van kinderen centraal, gerelateerd aan de kunstwerken in het museum.
- Klassendag: EICAS neemt deel aan het landelijke programma Klassendag, een jaarlijkse activiteit, waarbij schoolklassen musea bezoeken.
- Training en scholing Visual Thinking Strategies van educatie- vrijwilligers en suppoosten.

Art and Science

De doelstelling van Art and Science is inhoudelijke verdieping en positionering van de Nul kunst stroming in Nederland en Europa te realiseren en deze te presenteren en publiceren.

Activiteiten Art and Science zijn:

- Symposia en verdiepingsbijeenkomsten: Symposia en verdiepingsbijeenkomsten zijn er op gericht de beschikbare kennis over Nul en ZERO kunst met belangstellenden en professionals in de kunstwereld te delen.
- Bibliotheek: EICAS heeft in zijn bibliotheek Nul- en ZERO kunstboeken verzameld en daarnaast een brede verzameling van kunstboeken opgenomen. Een groot deel van de werken zijn schenkingen, omdat er geen budget is voor het aanschaffen van eigen werken. De bibliotheek is openbaar toegankelijk. Alle boeken en publicaties zijn digitaal vastgelegd en online te bereiken.
- De vorming van een Braintrustgroep (adviesorgaan) met als opdracht onder meer om de wetenschappelijke basis voor Nul-kunst in kaart brengen, analyseren van ontwikkelingen, samenwerken met andere onderzoekers, adviseren over het artistieke programma van EICAS.
- Afstudeer- en promotieonderzoek: In samenwerking met universiteiten onderzoek entameren over de Nul kunst beweging.

Fundraising

EICAS is als particulier museum afhankelijk van giften, donaties en sponsoring. De strategie bij het verwerven van donoren is de beproefde Moves Management Strategy (MMS). De MMS bestaat uit een circulair proces van het identificeren en kwalificeren van potentiële gevers, het cultiveren van de relatie, het giftverzoek, bedanken en behouden. Dit dynamische proces voert een werkgroep uit onder verantwoordelijkheid van de directeur-bestuurder. De relatie met het communicatie- en PR beleid is belangrijk. Momenteel onderscheidt EICAS verschillende donorgroepen:

- Nieuwsbrief lezers.
- Vrienden (vanaf €25 per jaar).

- Connected Partners (vanaf €1.000 per jaar).
- Hegiusfonds deelnemers.
- Relatienetwerk in het bedrijfsleven t.b.v. sponsoring.

Activiteiten fundraising zijn:

Het toepassen van de Moves Management Strategy (doorlopend) ten aanzien van sponsoren (bedrijven) en particulieren. Subsidies verwerven voor onder meer:

- Tentoonstellingen
- Investerings
- Educatie
- Publicaties en activiteiten
- Kunstaankopen

4.2 Marketing en communicatie

Marketing en communicatie zijn belangrijk voor EICAS. De doelstellingen zijn:

- Verhogen bezoekersaantallen (inkomsten) van 1.500 (2021) naar 40.000 (2023) en 60.000 (2024)
- Verhogen inkomsten van Sponsors, Vrienden, Connected partners en deelnemers Hegiusfonds.
- Naamsbekendheid vergroten (bereik) door museum EICAS in Deventer te positioneren als hét museum van moderne kunst en landelijk als hét museum voor kunststroming Nul en ZERO.
- Expert worden bij brede doelgroep van de Nul en ZERO kunststromingen.
- Klantbetrokkenheid vergroten door het ontwikkelen breed en effectief pakket communicatiemiddelen voor tentoonstellingen, projecten, wetenschap, educatie en samenwerkingsprogramma's.

EICAS heeft verschillende doelgroepen voor Marketing en Communicatie geanalyseerd. Tevens zijn Communicatiekanalen benoemd. Dat resulteert in de volgende communicatiematrix:

Communicatiekanalen:	Website	Facebook	Instagram	LinkedIn	Twitter	YouTube	Externe Nieuwsbrief	Lokale en regionale pers	Landelijke pers	Interne nieuwsbrief
Primaire doelgroepen										
- Kinderen en hun ouders	x	x	x		x			x		
- Jongeren	x	x			x	x				
- 30- 50 jaar	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
- 50- 65 jaar	x	x		x	x		x	x	x	
- 65 jaar en ouder	x	x			x		x	x	x	
- Cultuurzoekers	x	x			x	x	x	x	x	
- Donoren en Sponsors	x			x	x	x	x	x	x	
Secundaire doelgroepen										
- Kunstenaars	x	x	x	x	x	x	x		x	
- B&W Deventer	x	x			x		x		x	
- GS en PS Overijssel	x	x			x		x		x	
- Bedrijfsleven vertegenwoordigers	x	x		x	x		x		x	
- Kunstinstituten	x	x			x	x			x	
- Collectionairs	x	x			x					
- Kunstjournalisten en -Redacties	x	x	x		x	x	x		x	
- Brancheorganisaties Kunst	x	x	x		x					
Interne doelgroepen										
- Vrijwilligers		x	x		x	x	x	x		x
- Coördinatoren werkgroepen		x	x	x	x	x	x	x		x
- Bestuur/ Directie		x	x		x	x	x	x	x	x
- Raad van Toezicht		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Frequentie	dagelijks	dagelijks	dagelijks	wekelijks	dagelijks	bij events	4x per jaar	maandelijks	4x per jaar	4x per jaar

De verschillende communicatie- en marketinginstrumenten zijn geïntegreerd en planmatig ingezet. Geleidelijk aan ontstaat inzicht in belangstelling en betrokkenheid van primaire doelgroepen. Communicatie en marketing zijn een doorlopend leerproces en een belangrijk instrument voor EICAS om met betrokkenen bij het museum en de samenleving te reflecteren.

5. Organisatie

EICAS is in 2022 een vrijwilligersorganisatie zonder betaalde krachten. De organisatie functioneert op basis van acht zelfsturende teams. Knooppunt is de stafvergadering die maandelijks plaatsvindt. De directeur onderhoudt doorlopend contact met alle teamcoördinatoren over de te volgen koers, ontwikkelingen, knelpunten, budgettaire aspecten, etc. Het streven is om komende jaren één of meer betaalde krachten aan te trekken voor de aansturing van de organisatie bestuurlijk en artistiek.

5.1 Teams

EICAS kent acht teams met acht teamcoördinatoren. De teams werken zoveel mogelijk zelfsturend op basis van met de bestuurder overeengekomen doelstellingen en opdrachten. De teams regelen zelf hun werkzaamheden. Het betreft de volgende teams:

- Kunsten & Exposities (incl. Rondleidingen)

- Science- & (kinder)Educatie
- Organisatieontwikkeling & Personeel
- Suppoosten
- ICT, applicatiebeheer, EICAS-cloud, Collectieregistratie
- Facilitaire zaken
- Communicatie, PR & Marketing
- Fondsenwerving

Naast deze teams zijn er projectgroepen voor manifestaties, events die eenmalig zijn en de werkzaamheden van een afzonderlijk team overschrijden.

5.2 Personeel

Voor alle functies bij EICAS zijn functieomschrijvingen samengesteld. In het personeelsbeleid is uitgewerkt op welke wijze wij medewerkers werven, begeleiden, belonen, behouden voor de organisatie en op welke wijze wij de functie beëindigen.

Werving voor alle functies vindt vooral plaats via de EICAS website, de vrijwilligersvacaturebank van Deventer Doet. Daarnaast via de site Erfgoed Vrijwilligers, via de maandelijkse nieuwsbrief en via de persoonlijke netwerken van EICAS-medewerkers. Vaak meldt iemand zich na een bezoek aan EICAS aan de entreebalie, met de vraag naar mogelijkheden om actief te worden bij EICAS.

5.3 Bestuur

EICAS past de Governance Code Cultuur toe. De organisatie is gebaseerd op een Raad van Toezicht model. De uitwerking van dit model is vastgelegd in de statuten en interne reglementen.

Het bestuur wordt geleid door een directeur- bestuurder. Het bestuur is eindverantwoordelijk voor de stichting. Voor onder meer beleidsplannen, begrotingen, jaarrekeningen, jaarverslagen, het aangaan van leningen en wijzigingen in de rechtspositionele structuur van de stichting is instemming van de Raad van Toezicht noodzakelijk.

5.4 Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht houdt toezicht op het bestuur en is tevens de werkgever van de bestuurders. De Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken in de stichting. Daarnaast staat de Raad van Toezicht het bestuur met advies terzijde.